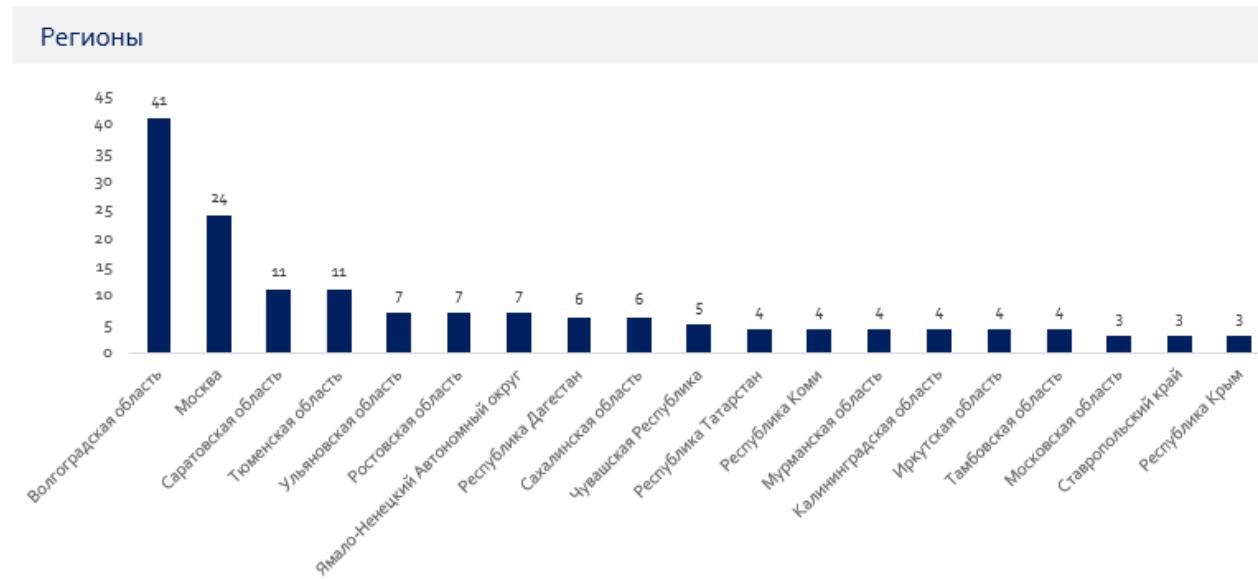


## Анализ результатов мониторинга публикаций в федеральных и ведущих региональных СМИ по вопросам популяризации лучших практик наставничества.

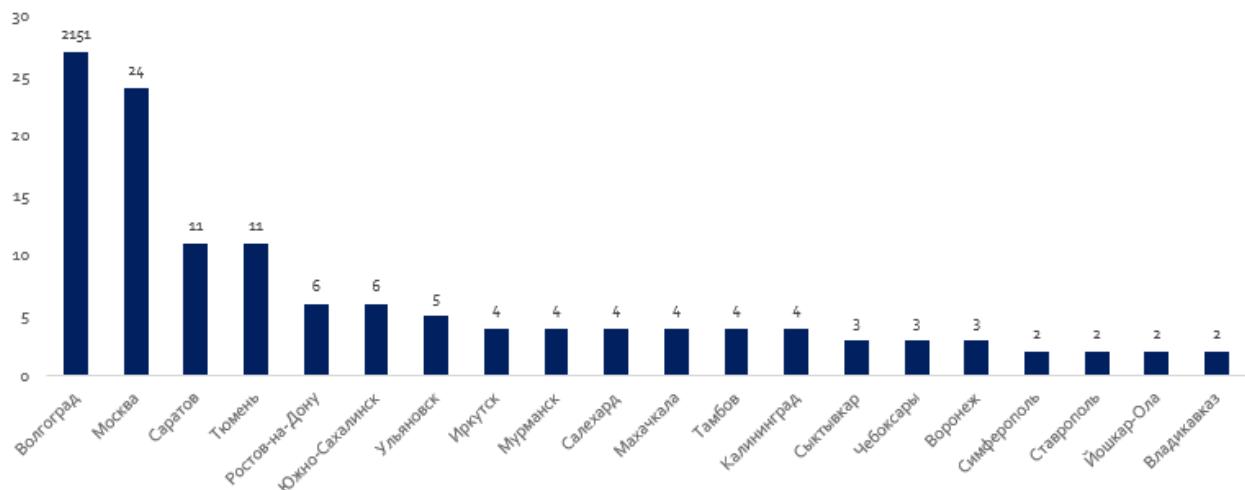
### Количественный анализ

Количественный анализ отражает динамику информационного поля по вопросам популяризации лучших практик наставничества в регионах и городах Российской Федерации.



- География упоминаний темы практик наставничества в образовании в исследуемый период включает в себя СМИ Москвы, Волгоградской, Саратовской, Тюменской областей и ряда других регионов России.
- Интерес СМИ данных регионов к практикам наставничества связан с проведением в Волгоградской области форума «Наставник-2019» и третьего открытого Конгресса наставников России в Тюмени.

## Города



- Наиболее активно объект исследования освещался в СМИ Волгограда, Москвы, Саратова, Тюмени и ряда других городов России.
- Интерес СМИ данных регионов к практикам наставничества связан с проведением в Волгоградской области форума «Наставник-2019» и третьего открытого Конгресса наставников России в Тюмени.